

Cinq conseils pour tirer le meilleur parti de Copilot au travail



Accédez à copilot.microsoft.com et connectez-vous avec votre compte professionnel pour vous lancer.



Résumez un long article, un document ou un fichier PDF

Disponible dans la barre latérale de Microsoft Edge

Transformez un PDF de 20 pages bourré de termes techniques en une liste à puces, un court paragraphe ou un résumé en une seule phrase.

Essayez

Ouvrez un long article sur le web dans Microsoft Edge. Saisissez une commande dans Copilot dans Edge comme « *Résume ceci en cinq puces* ».



Rédigez des e-mails et du contenu prêt à l'emploi

Disponible dans Copilot dans Microsoft Edge

Besoin de rédiger un e-mail destiné à votre PDG dans l'heure ? Copilot est votre rédacteur professionnel de garde. Passez des listes à puces aux messages prêts à l'emploi en un rien de temps.

Essayez

Accédez à Copilot dans Microsoft Edge et sélectionnez **Rédiger**. Saisissez « *Rédige un e-mail de démarchage pour un client* » comme commande et ajustez le ton, la longueur, etc. à votre convenance.

(Remarque : Vous pouvez rédiger du contenu sur copilot.microsoft.com mais sans la vue Rédiger.)



Générez des images pour faire passer votre contenu dans une nouvelle dimension

Finis les rapports textuels et les images génériques, place aux images générées sur mesure pour les e-mails, les réseaux sociaux, etc. Décrivez simplement la ou les images que vous souhaitez obtenir.

Essayez

Créez une image pour raconter votre histoire avec une commande telle que « *Crée une image illustration d'un requin surgissant d'une tasse de café* ».



Obtenez rapidement de nouvelles connaissances

La conversation peut être votre professeur particulier ! Plutôt que de parcourir des articles pour trouver la meilleure source, posez des questions adaptées à vos besoins et à vos intérêts pour regrouper les informations les plus importantes disponibles sur Internet.

Essayez

Essayez cette commande : « *Explique simplement le fonctionnement d'un grand modèle de langage* » ou sélectionnez les commandes suggérées. Laissez-vous guider par votre curiosité.



Trouvez des réponses à vos questions complexes et spécifiques

Quand vous vous dites « il ne peut pas y avoir d'article sur ce sujet », c'est le moment d'essayer la conversation. La conversation peut traiter efficacement les questions qui nécessitent plusieurs points de données ou un certain degré d'analyse.

Essayez

Demandez des réponses dans un format qui vous plait. « *Fais-moi un tableau qui compare le produit <X> de mon entreprise à celui de mon concurrent direct* ». Essayez de remplacer le tableau par une liste d'avantages et d'inconvénients.